

UN MAGASIN ORIGINAL QUI VA DOUBLER DE SURFACE EN 2009

# Anthracite : comme la couleur des meubles contemporains



D. R.

Le mobilier moderne utilise des matériaux divers mais nobles.

► Dominique ARNAUD

**Créé il y a seulement un an, le magasin Anthracite, proche de Montreuil-sur-Mer s'apprête à doubler sa surface d'exposition, et même davantage. Il ne se contente pas d'exposer meubles et objets de décoration contemporains, mais privilégie le conseil et le service.**

**A** Campigneulles-les-Petites, une toute jeune entreprise se trouve en plein développement. Près des E<sup>st</sup> Beuvain, même parking, l'enseigne Anthracite a été créée en 2007 par Benoît Chevalier, propriétaire de cette dernière société de distribution alimentaire et par Matthieu Demoncheaux, chacun possédant 50% des parts.

L'idée était de consacrer, en un lieu facile d'accès près de Montreuil-sur-Mer, un vaste espace à l'ameublement et la décoration de style contemporain. On y apprécie en effet le design des meubles pour salles à manger et salons, luminaires, tapis, objets d'ornement de formes nouvelles. Les matériaux sont toujours de

noble origine, qu'il s'agisse de métal, de verre trempé, de cuir, de bois précieux.

Expliquant que la raison sociale Anthracite évoque une nuance gris foncé venant naturellement à l'esprit quand il s'agit d'agencements modernes, Matthieu Demoncheaux met en évidence les expériences personnelles ayant suscité la création de l'entreprise. C'est de la difficulté de trouver dans la proche région le style de mobilier actuellement souhaité, tant par lui-même que par Benoît Chevalier, qu'est né le désir de présenter dans ce domaine d'avant-garde une collection importante. Elle est souvent importée d'Italie et de Belgique, deux pays où l'on apprécie les meubles solides,

bien conçus et bien fabriqués.

Mettant en évidence des marques comme Designers Guild, Vincent Sheppard, Bontempi, Jori, Boss Paints, Flamant, etc., Matthieu Demoncheaux souligne qu'au-delà de la vente de pièces de mobilier, le magasin s'attache à répondre à une vive demande de conseils, d'où le recrutement d'Olivier Fontaine, décorateur d'intérieur : *"Les affaires se font chez les gens, à leur domicile."* C'est ainsi que récemment une table massive a été mise en situation, dans une habitation, avant de faire l'objet d'une commande. Anthracite propose donc un concept comprenant la peinture, le salon, la lampe qui y créera l'ambiance, les tableaux et tapis qui habilleront sols et murs...

**Un artiste fournit des toiles originales.** L'accent est donc mis sur le service dans ce lieu assez tentateur pour provoquer des achats d'impulsion. *"Dans le cas d'une envie impérieuse,*

*nous sommes capables de livrer dans l'après-midi même"*, promet M. Demoncheaux. Il souligne ainsi une réactivité qui induit la nécessité d'une exposition généreuse ayant besoin d'espace.

**Toujours plus d'espace.** C'est pourquoi, dès 2009, Anthracite va plus que doubler de surface, d'abord en aménageant l'étage au-dessus des 300 m<sup>2</sup> existants, ce qui portera le showroom à 600 m<sup>2</sup>. Une embauche est également prévue. De surcroît un bâtiment en bois de 100 m<sup>2</sup> sera consacré, dès le printemps, sur le parking, au mobilier d'extérieur. D'importants investissements donc pour un magasin spécialisé dans le moyen haut de gamme. Son agrandissement favorisera l'apparition de nouveautés, sur lesquelles la discrétion est de règle pour le moment. On les découvrira aussi sur l'Internet, le récent site vitrine procurant l'envie d'une visite non virtuelle dans un décor plus qu'étonnant. ■